



OPTIFLUENCE

Selvitä näkyvyytenne mediaympäristön strategisissa keskusteluissa

2021

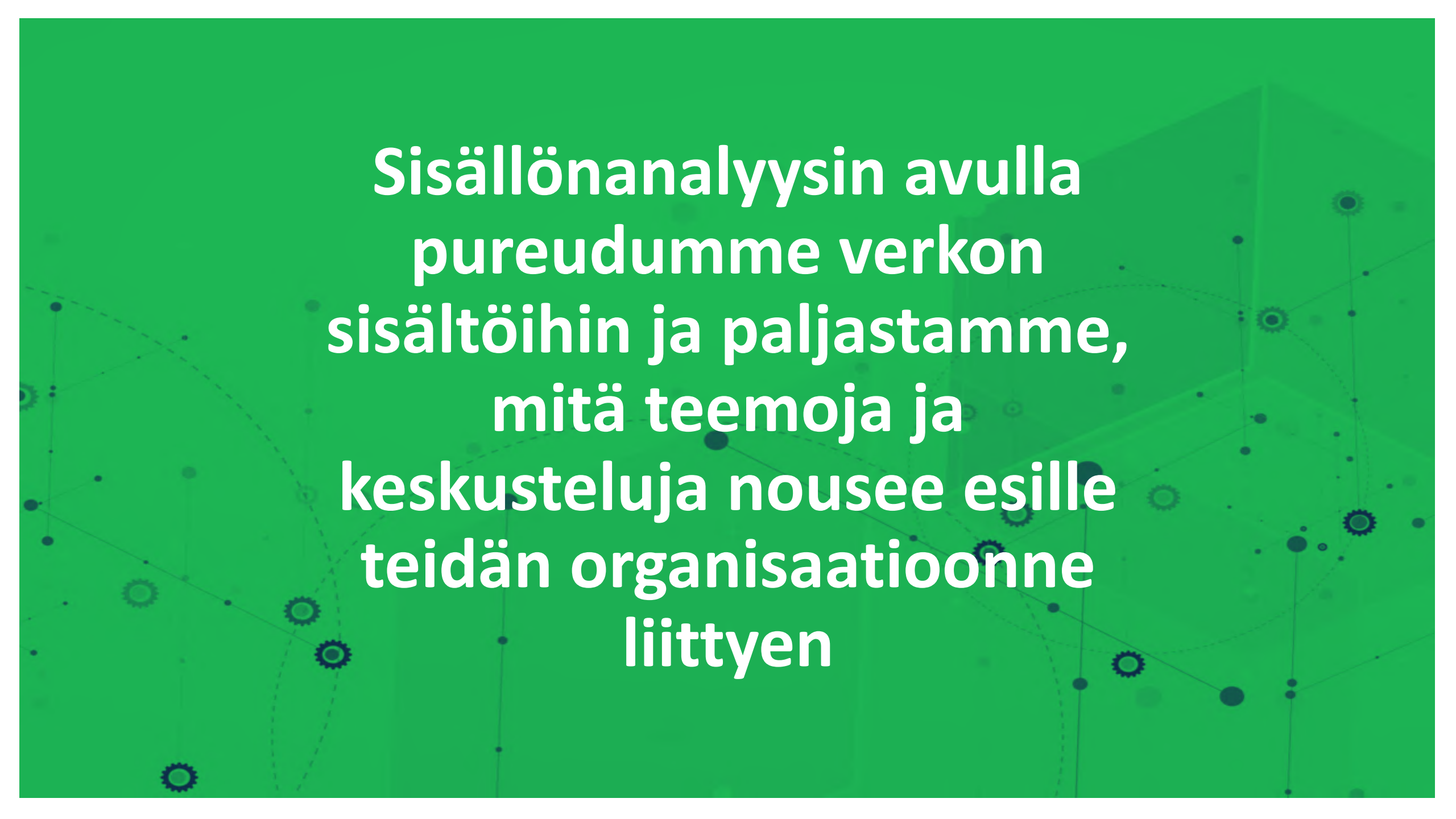
ME ANALYSOIMME – SINÄ MENESTYT



Brändi- ja maineanalyysi 360°

Brändi- ja maineanalyysi 360° tuo digitaaliset mediat ja kanavat yhteen

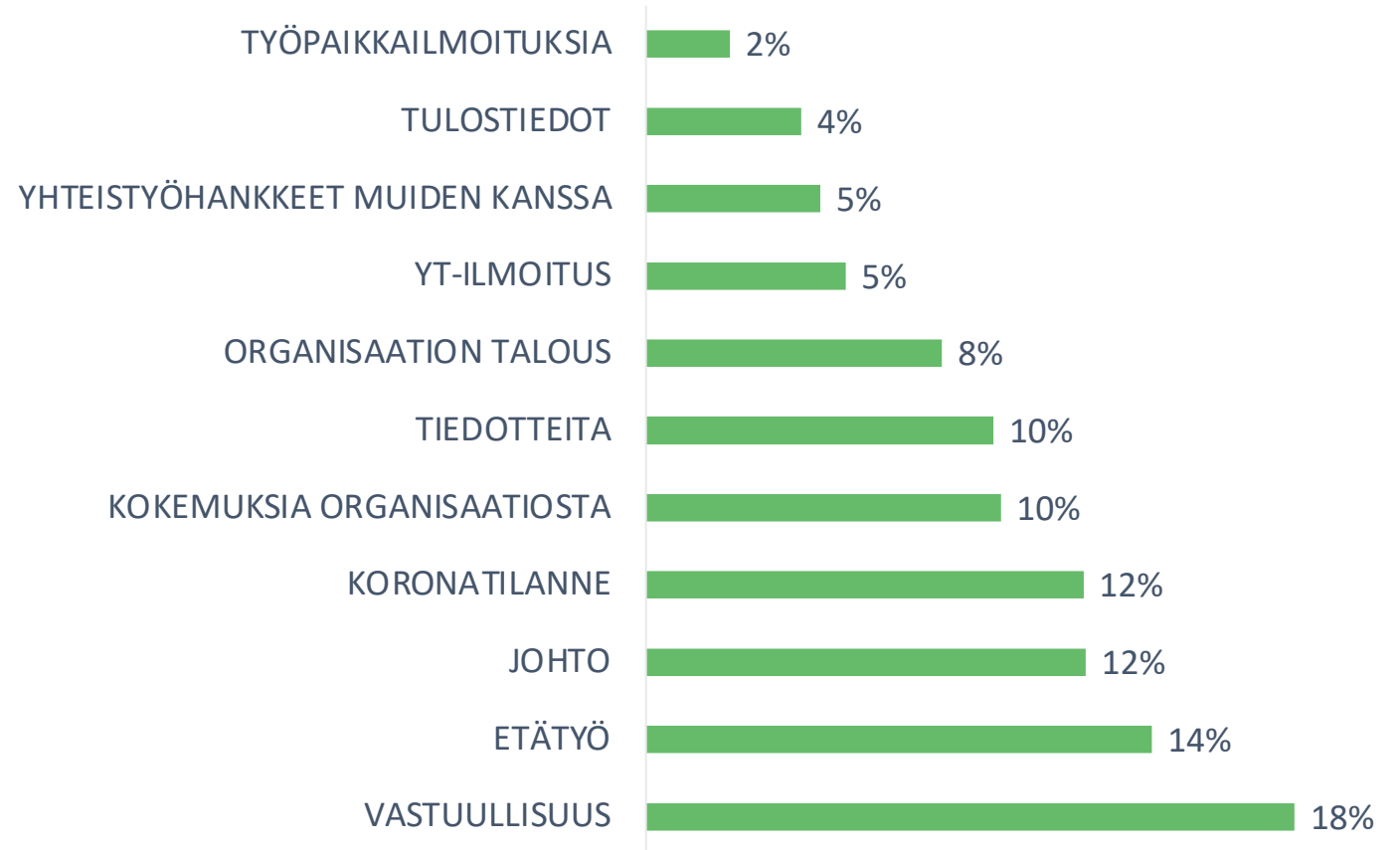


The background is a solid green color with a faint, abstract network diagram. The diagram consists of various nodes (dots and gears) connected by thin lines, creating a complex web-like structure. The text is centered and written in a bold, white, sans-serif font.

**Sisällönanalyysin avulla
pureudumme verkon
sisältöihin ja paljastamme,
mitä teemoja ja
keskusteluja nousee esille
teidän organisaatioonne
liittyen**

Keskustelunaiheet on tunnistettu koneoppivan algoritmin avulla kaikesta viestimateriaalista.

Keskustelun- aiheet

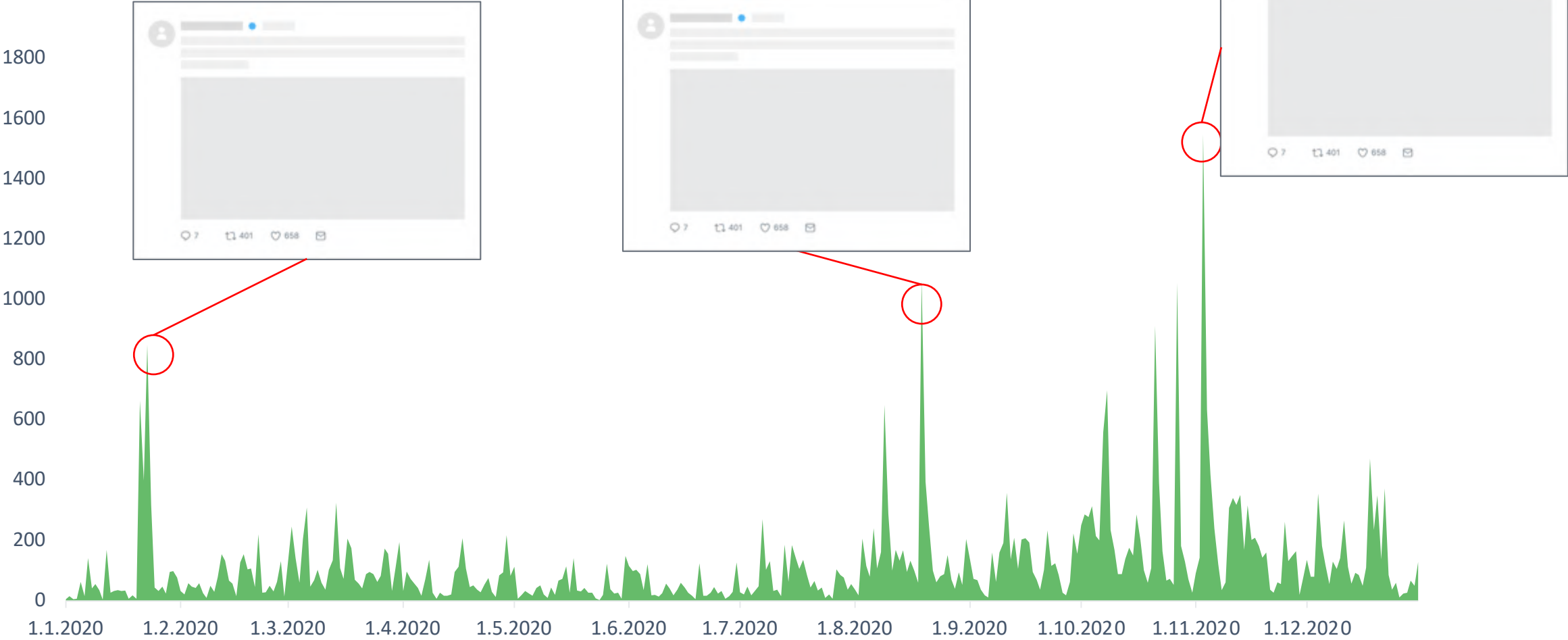


Tekoälyyn pohjautuva
tunneluokittelija
tunnistaa viestien sävyn.

Tunne- ja sävyjakauma

Keskustelunaiheet	Negatiivinen	Positiivinen	Neutraali
ORGANISAATION TALOUS	15 %	4 %	81 %
YHTEISTYÖHANKKEET MUIDEN KANSSA	29 %	10 %	61 %
KORONATILANNE	34 %	3 %	63 %
TULOSTIEDOT	16 %	8 %	76 %
JOHTO	12 %	16 %	72 %
VASTUULLISUUS	35 %	6 %	59 %
ETÄTYÖ	11 %	5 %	84 %
YT-ILMOITUS	32 %	8 %	60 %
KOKEMUKSIA ORGANISAATIOSTA	24 %	10 %	66 %
TYÖPAIKKAILMOITUKSIA	35 %	10 %	55 %
TIEDOTTEITA	15 %	15 %	70 %

Pitkittäinen aineistomme paljastaa myös nousevat sisältöteemat ja toimijat



Erittelemme tärkeimmät sisältöteemat ja kanavat

KESKUSTELUPALSTA X

Työkokemuksia jaetaan

MEDIA X + SOSIAALISEN MEDIAN KANAVA Y

Vastuullisuusteema puhututtaa

Lopputuotokset

Mitä Brändi- ja maineanalyysi sisältää?

Puheenaiheiden tunnistaminen, joiden yhteydessä organisaationne esiintyy

Organisaationne näkyvyys digitaalisen ympäristön eri kanavissa

Tunnesävyjen analyysi

Suosituimpien keskusteluaiheiden tunnistaminen

Suosituimpien uutismedioiden juttuaiheet

Aiheiden pääviestien analyysi

Analyysi tuloksista ja sisällöistä

Hiipuvien ja nousevien keskusteluteemojen tunnistus

Tapahtumien aikajana

Prosessi



1. ALKUKARTOITUS

Määrittelemme yhdessä organisaatiotanne koskevat hakusanat

Keräämme tietoa keskusteluista ja sisällöistä digitaalisista kanavista

2. DATAN LOUHINTA

3. ANALYYSI

Kiteytämme kerätyn datan suoraan hyödynnettäväksi tiedoksi

4. PURKU

Yhteispohdinta tulosten merkityksestä teille. Johdon ja asiantuntijoiden tilannekuvan päivittäminen toimintaympäristöstä.

Määrittelemme yhdessä jatkotoimenpiteet vaikuttamisstrategian luomiseksi

5. STRATEGISET JATKOASKELEET





Ota yhteyttä

Optifluence Oy on sosiaalisen median data-analyyseihin, vaikuttamisstrategian luomiseen ja sparraamiseen erikoistunut tutkimus- ja valmennusyritys.

petro.poutanen@optifluence.com

+358 40 767 1631

